

商圈分析報告書

東京都新宿区西新宿〇-〇-〇

株式会社リアルエージェント

目次

	ページ
分析地点	3
1) 商業評価	4
① 小売年間販売額	4
② 飲食店事業所数	5
2) オフィス評価	6
3) 住居評価	7
① 人口総数	7
② 世帯総数	9

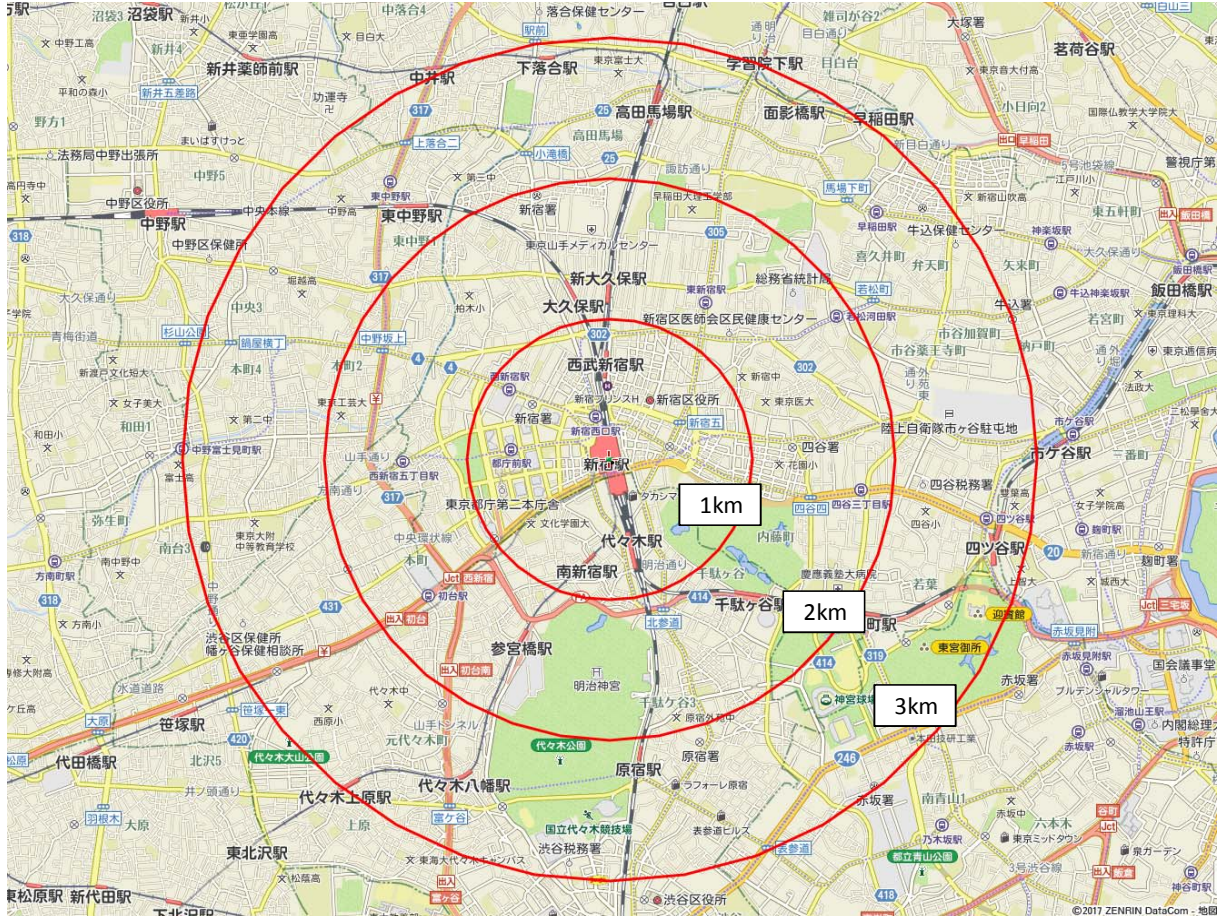
分析地点

住所

住所

東京都新宿区西新宿〇-〇-〇

地図



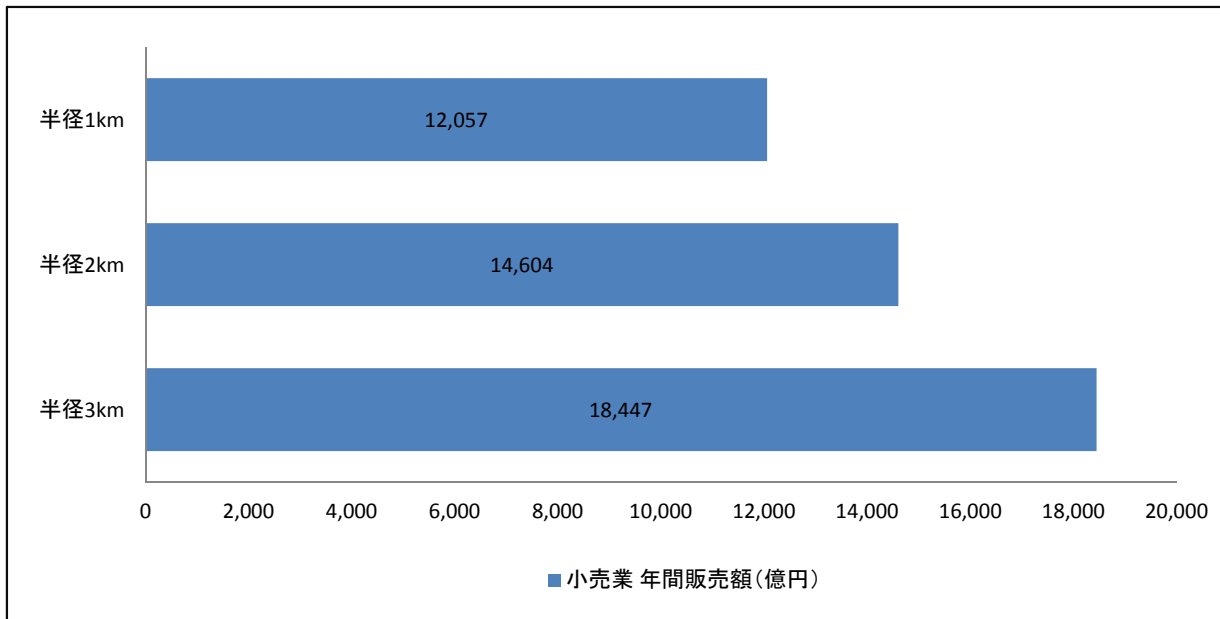
1) 商業評価

① 小売業

小売販売額が多いほど買物等で流入する人が増えます。対象エリアの購買力をはかる基本的な指標となります。

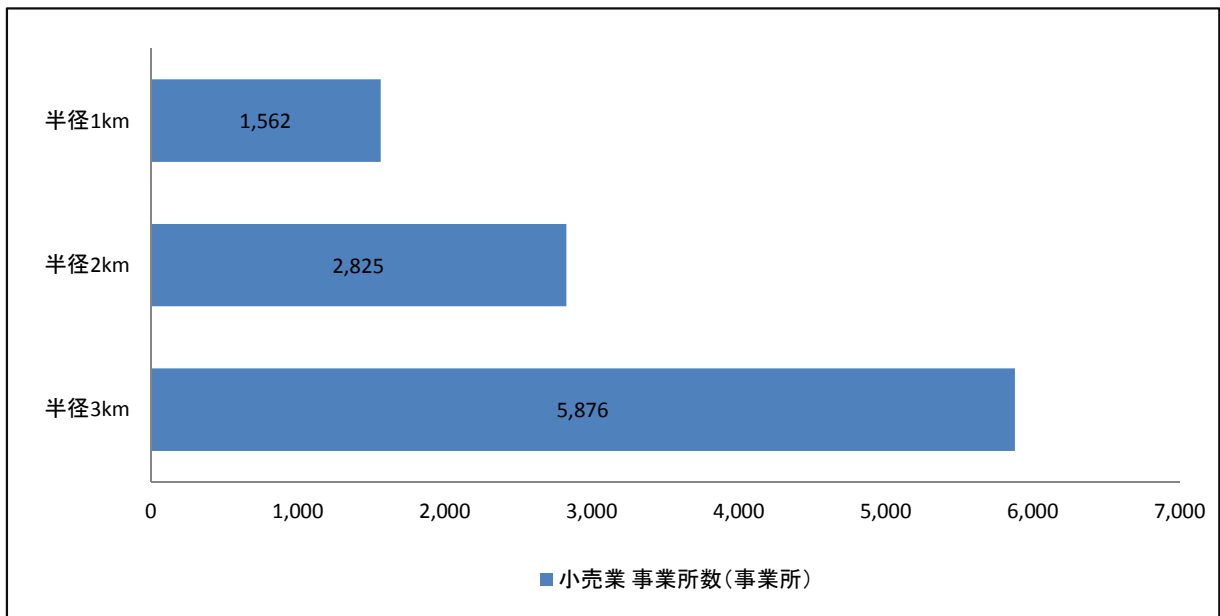
■ 小売業年間販売額

項目	半径1km	半径2km	半径3km
小売業 年間販売額(億円)	12,057	14,604	18,447



■ 小売業事業所数

項目	半径1km	半径2km	半径3km
小売業 事業所数(事業所)	1,562	2,825	5,876



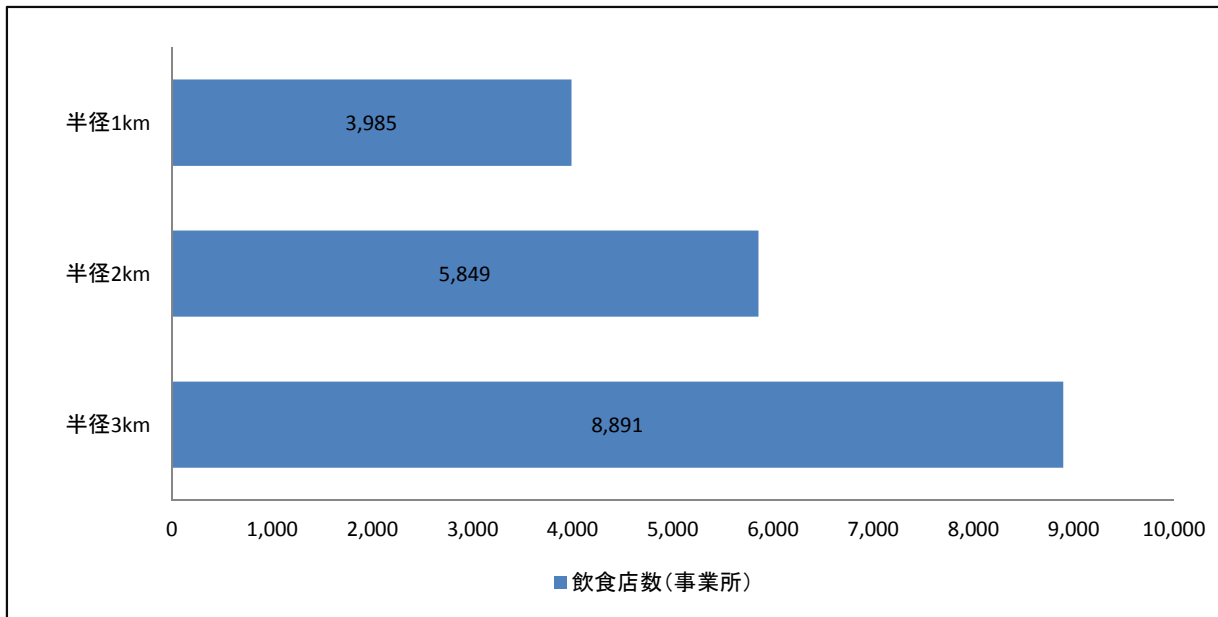
1) 商業評価

② 飲食店事業所数

飲食店事業所数が多いほど、そのエリアで飲食需要が高いと言えます。一般的に、オフィス評価が高い、もしくは商業評価が高いエリアは、飲食店事業所数が多くなります。

■ 飲食店数

項目	半径1km	半径2km	半径3km
飲食店数(事業所)	3,985	5,849	8,891

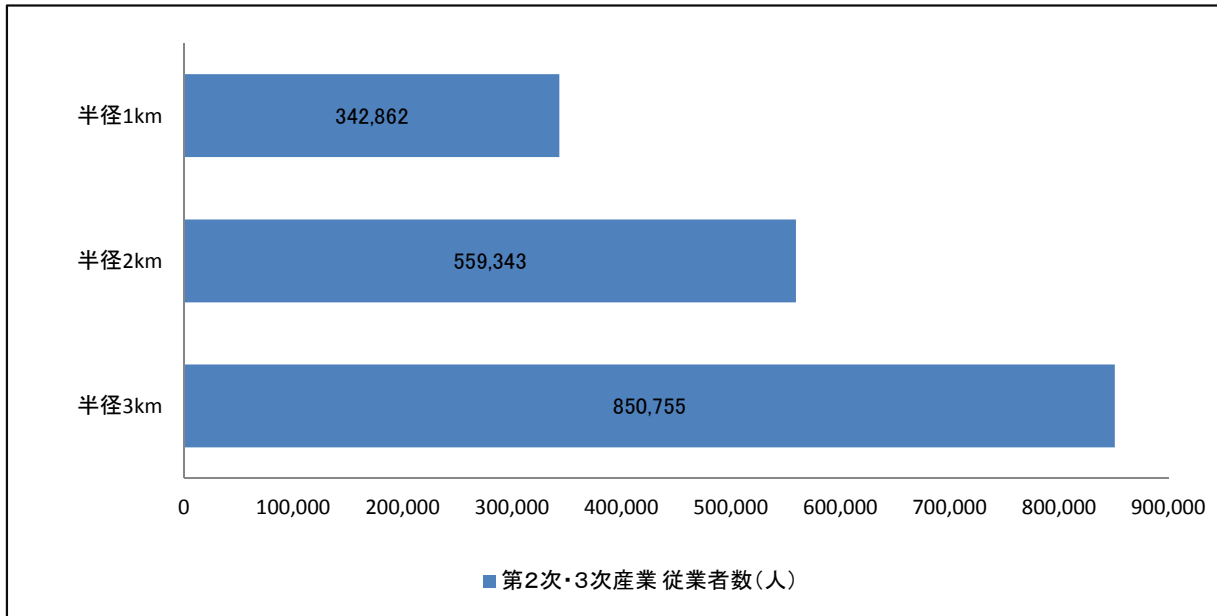


2) オフィス評価

商圏内の従業者数が多いほど商圏が良好といえます。オフィス立地では特に重要な指標です。一般的に、オフィス評価が高いエリアは、休日の売上は期待できませんが、平日については、コンスタントに集客可能です。

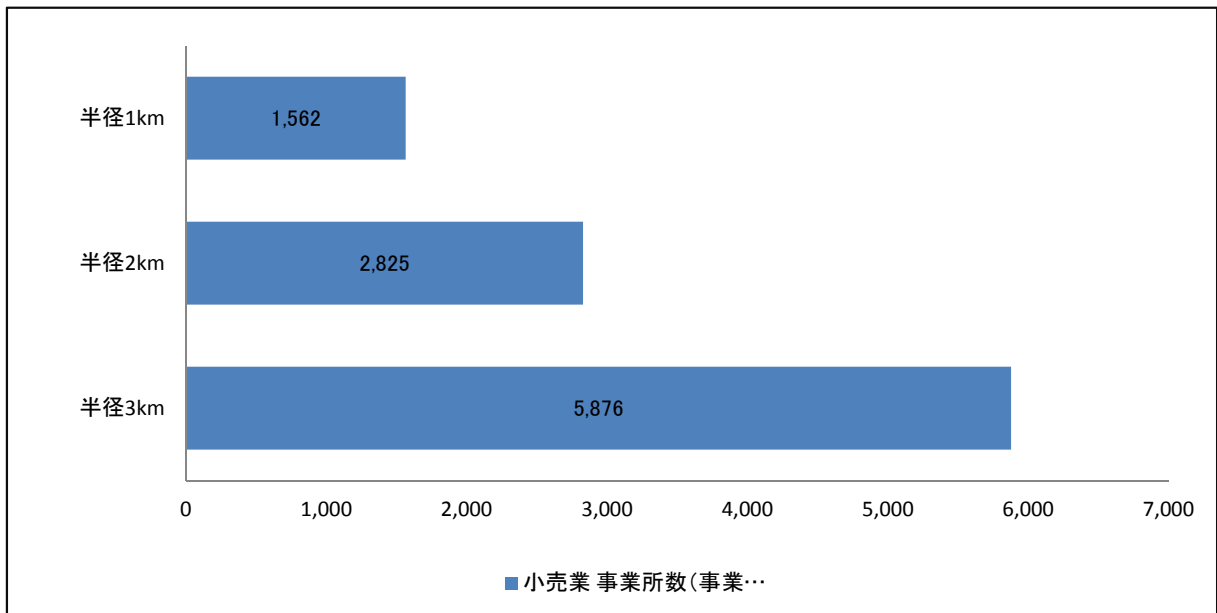
■ 第2次・3次産業 従業者数

項目	半径1km	半径2km	半径3km
第2次・3次産業 従業者数(人)	342,862	559,343	850,755



■ 小売業 事業所数

項目	半径1km	半径2km	半径3km
小売業 事業所数(事業所)	1,562	2,825	5,876



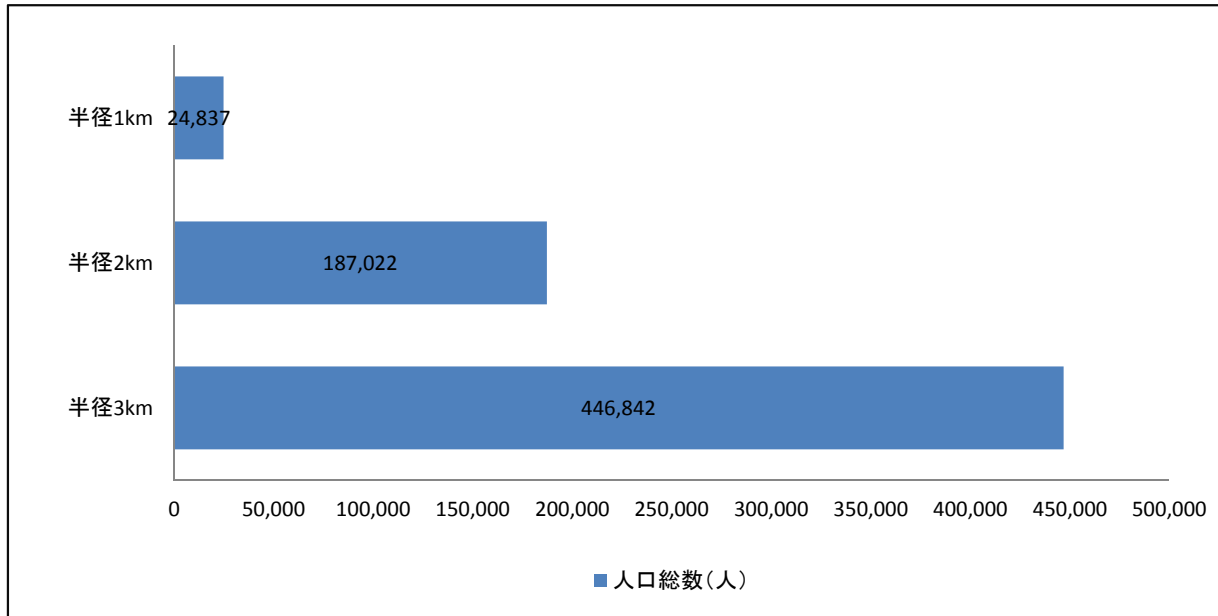
3) 住居評価

① 人口総数

商圏内のターゲット人口が多いほど商圏が良好といえます。住居立地では特に重要な指標です。商圏の質を見る上では、商圏内のターゲット人口に加えその比率も重要な要素になります。

■ 人口総数

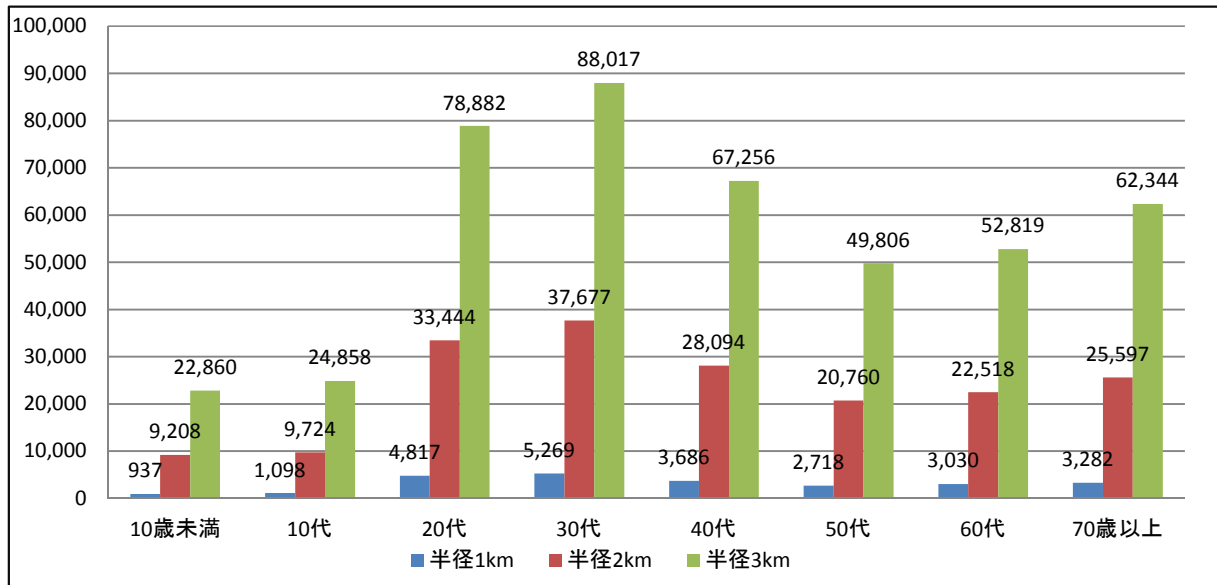
項目	半径1km	半径2km	半径3km
人口総数(人)	24,837	187,022	446,842



3) 住居評価

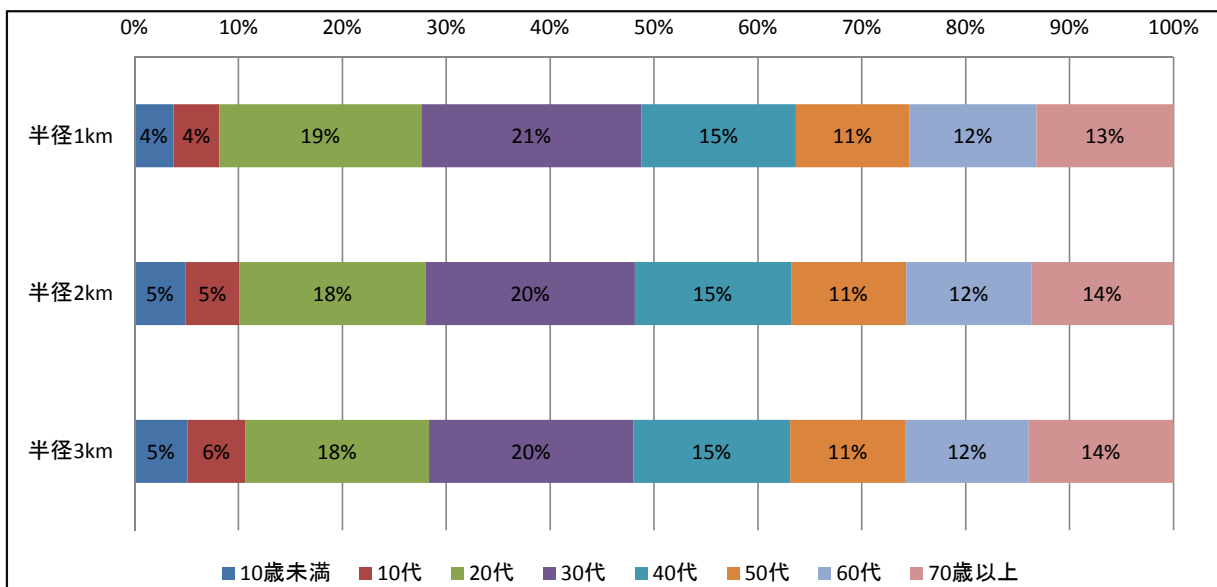
■ 年齢別人口

項目	半径1km	半径2km	半径3km
10歳未満	937	9,208	22,860
10代	1,098	9,724	24,858
20代	4,817	33,444	78,882
30代	5,269	37,677	88,017
40代	3,686	28,094	67,256
50代	2,718	20,760	49,806
60代	3,030	22,518	52,819
70以上	3,282	25,597	62,344



■ 年齢別人口 (構成比)

項目	半径1km	半径2km	半径3km
10歳未満	3.8%	4.9%	5.1%
10代	4.4%	5.2%	5.6%
20代	19.4%	17.9%	17.7%
30代	21.2%	20.1%	19.7%
40代	14.8%	15.0%	15.1%
50代	10.9%	11.1%	11.1%
60代	12.2%	12.0%	11.8%
70以上	13.2%	13.7%	14.0%



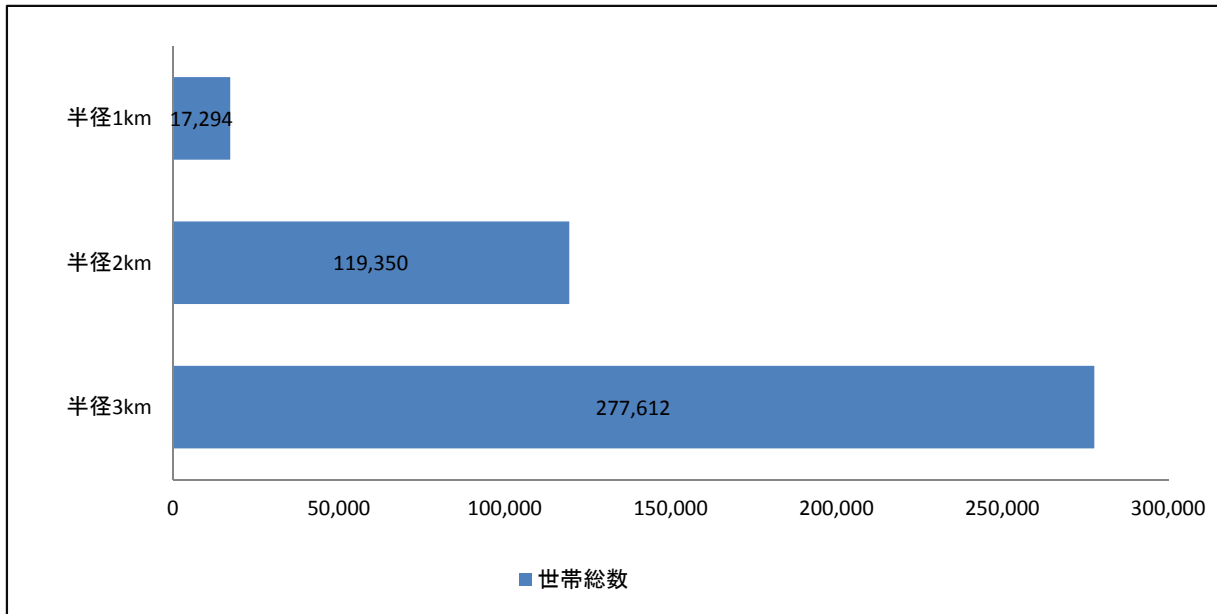
3) 住居評価

② 世帯総数

商圏内のターゲット世帯が多いほど商圏が良好といえます。住居立地では特に重要な指標です。商圏の質を見る上では、商圏内のターゲット世帯に加えその比率も重要な要素になります。

■ 世帯総数

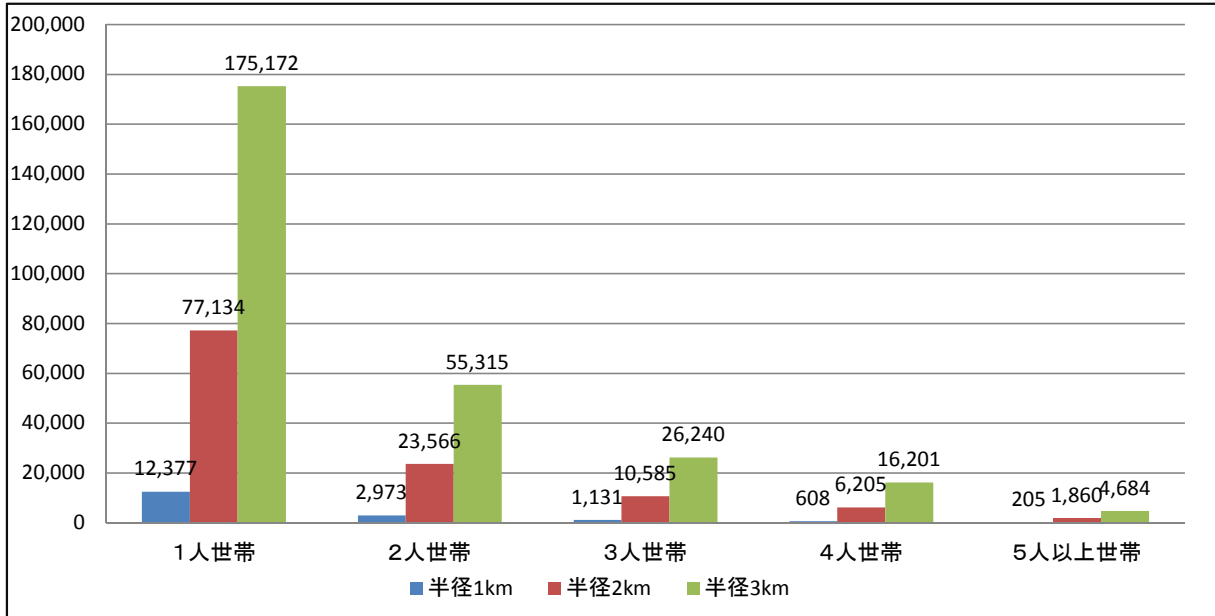
項目	半径1km	半径2km	半径3km
世帯総数	17,294	119,350	277,612



3) 住居評価

■ 人数別の世帯数

項目	半径1km	半径2km	半径3km
1人世帯	12,377	77,134	175,172
2人世帯	2,973	23,566	55,315
3人世帯	1,131	10,585	26,240
4人世帯	608	6,205	16,201
5人以上世帯	205	1,860	4,684



■ 人数別の世帯数(構成比)

項目	半径1km	半径2km	半径3km
1人世帯	72%	65%	63%
2人世帯	17%	20%	20%
3人世帯	7%	9%	9%
4人世帯	4%	5%	6%
5人以上世帯	1%	2%	2%

